

# ELŐSZÓ

Több mint száz szócikk, több száz üzleti fogalom egy csokorba gyűjtve, s hozzájuk kapcsolódó könyvek, cikkek, folyóiratok, internetes források listája, angol–magyar, magyar–angol szótár – ezt kínálja az Üzleti fogalomtár. Bízunk benne, hogy hasznos társnak találja majd az olvasó, akár valamely konkrét kérdésre keres választ, akár csak böngészni szeretne, többet megtudni az üzleti élet (a „business”), a gazdálkodástudományok, a vállalati működés újabb tendenciáiról, módszereiről, megközelítéseiről.

Kötetünk a mai üzleti életben, menedzsmenttudományokban használatos kulcsfogalmakat, módszereket, elveket mutatja be röviden, lefedve a vállalati stratégia, a pénzügyek, a vezetői számvitel, a termelés, a logisztika, a marketing, az emberierőforrás-menedzsment, a környezeti menedzsment, a vállalatelmélet, az e-business stb. legfontosabb alapfogalmait. A gyakorló s a leendő vállalati szakemberek eszköztárának kulcselemei ezek a fogalmak, melyek között az eligazodást – utalva a köztük levő összefüggésekre is – segíti az Üzleti fogalomtár.

A kötet összeállításának ötletét néhány éve vetette fel a kiadó. Az üzleti szakismeretek örvendetes fejlődése – az oktatásban és a vállalati gyakorlatban egyaránt – lehetővé s egyben szükségessé is tette egy olyan kézikönyv, fogalomtár elkészítését, mely segít eligazodni a szakkifejezések, fogalmak között, rámutat az alapvető összefüggésekre, támpontokat ad a további információgyűjtéshez. Könyvünk előzménye egy, a BOSS Magazinban közölt sorozat, mely néhány oldal terjedelemben foglalkozott egy-egy aktuális módszerrel. 2003 tavaszától a Figyelő üzleti hetilap hasábjain találkozhattak az olvasók a már szerkesztés alatt lévő Üzleti fogalomtár válogatott szócikkei alapján készült rövidebb ismertetőikkel.

Az Üzleti fogalomtár szerzői és lektorai az egyes szakterületek szakértői, valamennyien a gazdálkodástudományok területén oktató-kutató, emellett széles gyakorlati tapasztalatokkal is rendelkező elismert szakemberek. Többségük a Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem (BKÁE) Gazdálkodástudományi karának főállású vagy óraadó oktatója. Személyük garancia arra, hogy egy szakmailag megalapozott könyvet tarthat kezében az olvasó.

Bízunk benne, hogy a kötet mind a vállalati szakembereknek, mind a gazdálkodási, üzleti, közgazdasági felsőoktatás (jelenlegi és leendő) hallgatóinak, oktatóinak és kutatóinak hasznos kézikönyve lesz. Nemcsak konkrét kérdésekre adhat választ, hanem egyszerű olvasgatásra is ajánlható, mely ötleteket adhat az üzleti életben elterjedt szemléletmódok, megközelítések közvetítésével. A szócikkek végén a *felhasznált és ajánlott irodalom* tartalmazza a fogalomhoz kapcsolódó legfontosabb eredeti forrásokat, s a magyar nyelven elérhető fontosabb irodalmakat. A mellékletekben további *hasznos források* válogatott jegyzéke kapott helyet: könyvek, folyóiratok, internetes források (például szakmai szervezetek honlapjai) tematikus bontásban, ezzel is segítve az érdeklődők további tájékozódását, kutatását. Az *angol–magyar és magyar–angol szótár* több száz gazdasági

szakkifejezést tartalmaz – ezzel is szeretnénk megkönnyíteni az idegen nyelvű forrásokat használók munkáját.

Az enciklopédiák és lexikonok szerzői és szerkesztői – bár törekedhetnek, s törekedniük is kell a teljességre – mindig kénytelenek abbahagyni, felfüggeszteni a munkát, s „befejezett”, teljes műveket nem (vagy csak igen ritkán) adhatnak ki a kezükből. Így van ez nemcsak a (szakmai) nyelv gazdagsága, de rendkívül gyors fejlődése miatt is. Az Üzleti fogalomtár a sok száz vagy gyakran ezeroldalas enciklopédiáknak terjedelmét tekintve mindenképp csak kistestvére lehet. Az önálló szócikként vagy a szócikkeken belül megjelenő több száz fogalom mindemellett széles ismeretkört fog át. Ha hiányérzete támad az olvasónak vagy egy, az üzleti életbe újonnan berobbanó fogalomról szeretne többet tudni – s csak remélhetjük, hogy erre sor kerül, az érdeklődés és az üzleti élet fejlődése jeleként –, bátran írja meg nekünk (e-mail: [alinea@chello.hu](mailto:alinea@chello.hu)). Terveink szerint a kiadó honlapján ([www.alinea.hu](http://www.alinea.hu)) időről időre ajánlunk majd újabb irodalmakat, és jelentetünk meg újabb fogalmakat.

A válogatás mindig nehéz és szubjektív. Sohasem lehet teljes, de reméljük, hogy legalább annyira érdekesnek tartja majd az olvasó, mint mi találtuk az Üzleti fogalomtárat a válogatás, az írás, a szerkesztés, egymás munkáinak átolvasása során. Bízunk benne, hogy a fogalomtár sokak hasznos társa lesz, mind gyakorlati üzleti problémák, mind tanulmányokhoz kapcsolódó feladatok megoldásához, s még inkább a fejlődést szolgáló elmélgedésekhez. Forgassák érdeklődéssel és haszonnal!

*Chikán Attila  
Wimmer Ágnes*